

VILLA BLANKA Touristal

Vertiefte Unternehmer- und Managementkompetenzen

Ein riesiges Plus an Unternehmer- und Managementkompetenzen:

- Der unternehmerische Zweig
- Ausbildungsschwerpunkt „Hotel- und Tourismusmanagement“ (3. bis 5. Jahrgang) mit starker Projektorientierung
- Lehrlings-Ausbilderprüfung in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Tirol
- Unterricht in einer Laptopklasse: Das schülereigene Notebook wird in sämtlichen Unterrichtsfächern eingesetzt
- Ein 14-tägiges Jobtraining (Work-Placement) im Ausland – „Erasmus+-gefördert“ (z.B. Großbritannien, Irland, Malta) – während des Schuljahres

Spezialisierung in verschiedenen touristischen Bereichen

- Umfeld des Unternehmers, Unternehmensgründung
- Trends in Hotellerie und Gastronomie, Angebots-, Preis- und Vertriebspolitik, Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- Projekt-, Bankett- und Veranstaltungsmanagement
- Strategische Unternehmensführung – Budget & Controlling
- Personalmanagement, Erwerb von Führungs- und Sozialkompetenzen
- Die Vorbereitung auf die berufliche Karriere und Vernetzung mit der Tourismusbranche erfolgt im Rahmen von Gastvorträgen, Lehrausgängen, nationalen und internationalen Exkursionen. Die Fremdsprachenkompetenz für den Tourismus wird durch Englisch als erste lebende Fremdsprache und Italienisch oder Französisch als zweite lebende Fremdsprache garantiert.

Berufs- und Studienmöglichkeiten:

- Führungsposition in allen Bereichen des Tourismus (Hotellerie, Tourismusverbände, Reisebüros, etc.) und anderer Wirtschaftsbereiche
- Marketing- und Human Resource-Abteilung von Tourismusbetrieben
- Gewererechtliche Begünstigungen lt. Gewerbeordnung
- Entfall der Unternehmerprüfung
- Universitäts- und Hochschulstudium, Studium an Fachhochschulen und Akademien
- Zukunftsorientierte Ausbildung für Unternehmer/innen und Führungspersonen

Ausbildungsdauer und Abschluss:

5-jährige Ausbildung mit Reife- und Diplomprüfung (EU-rechtlich anerkannt) und Unternehmerprüfung, sowie Lehrabschlüsse: Koch/Köchin, ReisebüroassistentIn, Hotel- und GastgewerbeassistentIn und Restaurantfachmann/frau.

Pflichtpraktikum:

Jede/r SchülerIn hat ein Praktikum im Ausmaß von 32 Wochen vor dem Eintritt in den 5. Jahrgang zu absolvieren. Auch bei ausländischen Kooperationspartnern möglich.

Aufnahmebedingungen:

Positiver Abschluss der 8. Schulstufe eines Gymnasiums (AHS) oder einer neuen Mittelschule mit vertiefender Allgemeinbildung D, E, M oder mit grundlegender Allgemeinbildung in 1 Pflichtgegenstand mit Beschluss der Klassenkonferenz. Andernfalls Aufnahmeprüfung im jeweiligen Gegenstand mit grundlegender Allgemeinbildung.

Pilotschulen Mittelschule mit positivem Abschluss „Standard AHS“ oder „Standard“ nicht schlechter als Note „Gut“ in D, E, M. Andernfalls Aufnahmeprüfung im jeweiligen Gegenstand ab Note „Befriedigend“.